

Program Radio



Jenis Program Radio

- Program hiburan
- Program Iklan
- Program Jurnalistik

PROGRAM SPECIAL Ramadhan

NONSTOP MUSIC
01.00-02.00
Music nemenin persiapan Sahur kamu

SPBU (Sahur Piliis Bareng Unisi)
02.00-04.00
Program Sahur Unisi Radio

Bubur Kolak
16.00 - 19.00
Program Buka Puasa Unisi Radio

SERI (Sinetron Ramadhan Unisi)
18.30

Ramadhan Jamz
19.00-21.00

unisi radio | unisi_fm | www.unisifm.com

PROGRAM SPECIAL Ramadhan

NONSTOP MUSIC
01.00-02.00
Music nemenin persiapan Sahur kamu

SPBU (Sahur Piliis Bareng Unisi)
02.00-04.00
Program Sahur Unisi Radio

Bubur Kolak
16.00 - 19.00
Program Buka Puasa Unisi Radio

SERI (Sinetron Ramadhan Unisi)
18.30

Ramadhan Jamz
19.00-21.00

unisi radio | unisi_fm | www.unisifm.com

Program Jurnalistik

- Propaganda → Perjuangan → Hiburan → Informasi
- Penataan kota
- Penanggulangan bencana
- Pengembangan masyarakat
- Peredam konflik



Program Periklanan

- ILM

Promosi berisi informasi untuk kepentingan dan kemaslahatan masyarakat luas

- Iklan komersial

Bertujuan komersial untuk menjual produk

Bentuk Iklan Radio

- Spot ([komersial](#)/[ILM](#))

Iklan putar

- Adlibs

Iklan yang dikatakan oleh penyiar



Spot & Adlib

- Minim kesalahan (biasanya digunakan untuk brand baru)
- Adlib lebih berkarakter dan kreatifitasnya bisa tinggi
- Adlib biasanya sekitar 4 kali dalam satu jam, sedangkan spot
- Adlib butuh pengalaman produk dari penyiarnya

Program Hiburan

- Drama radio

Dibangun dengan berbagai *sound effect* yang sangat kuat membangkitkan imajinasi pendengar.

Contoh: Saur Sepuh, [Misteri Gunung merapi](#)

- Dongeng

Banyak disiarkan secara monolog

Contoh: Susan, mbah Bagong, Keramat



Program Hiburan

- Kuis dan Games

Saat ini dikombinasi dengan teknologi sosial media

- Acara Musik

Acara yang paling mudah dibuat dan paling banyak menarik pendengar



Karakter Radio



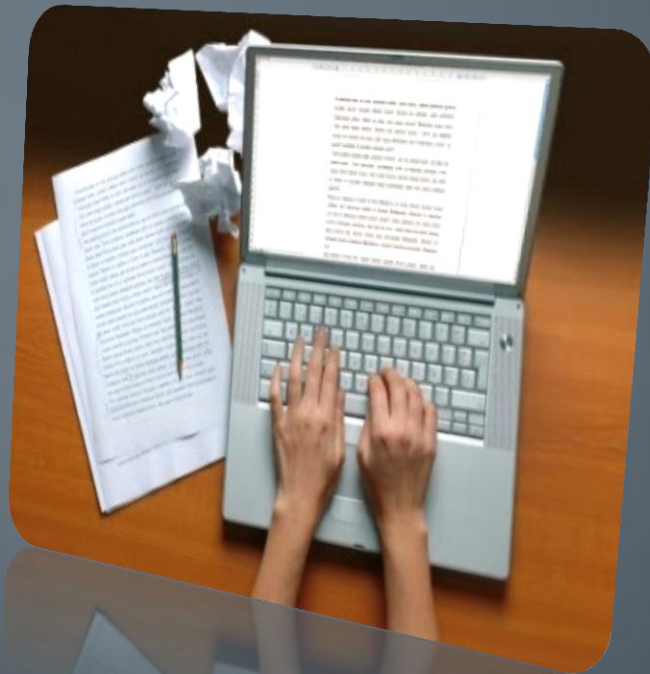
(+) langsung menjangkau pendengar

Pemrosesan informasi yang sangat cepat dalam pikiran

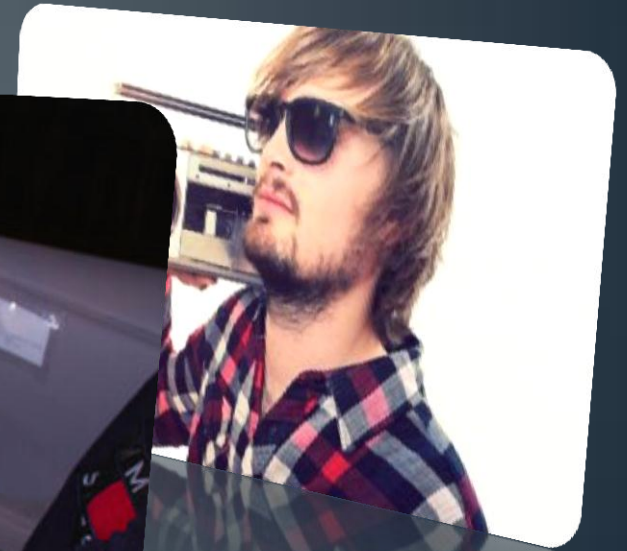


(+) menyampaikan informasi dengan sangat cepat

Media tidak perlu memproses gambar ataupun tulisan



(+) Bisa dinikmati dengan beraktivitas



(+) Sangat personal

- Sapaan penyiar radio
- Acara curhat
- Kedekatan penyiar dan pendengar
- Alat yang mendukung aktivitas personal
- Club pendengar radio



(+) Sederhana dan murah

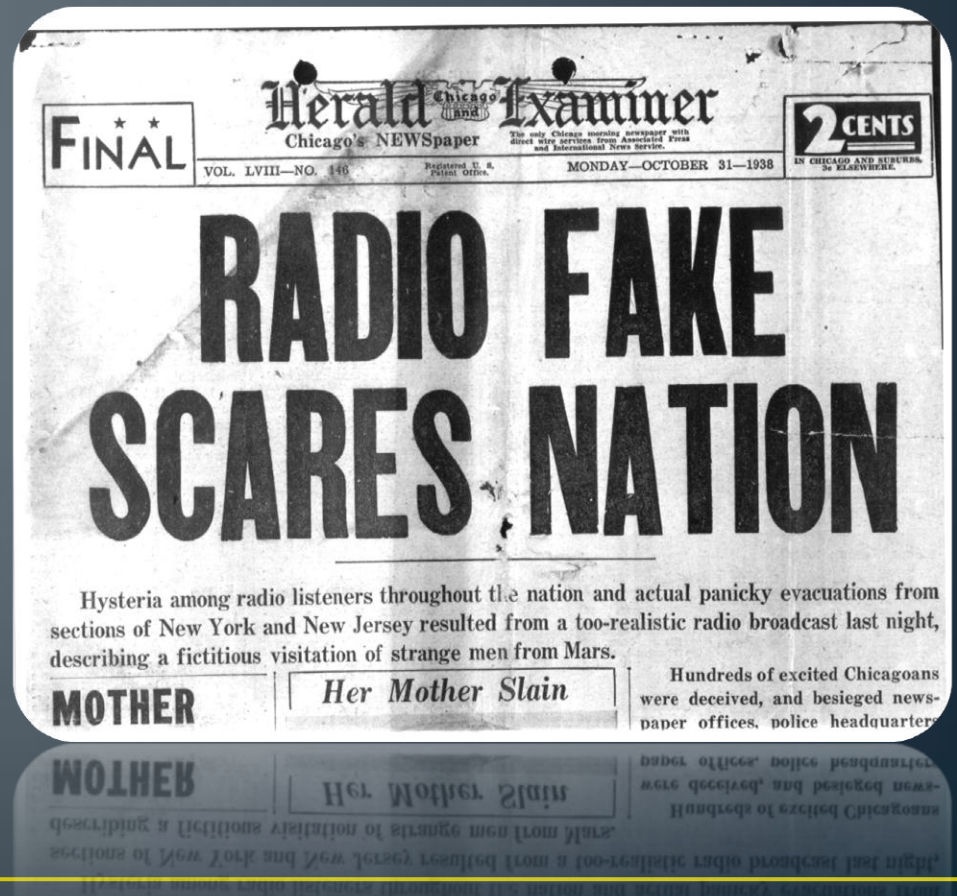
- Alat yang murah
- Operasional alat yang murah
- Penyiaran yang lebih murah

(+) Media yang lebih berperan di wilayah lokal

- Jangkauan ke pelosok
- Menjadi fasilitator dialog lokal
- Menjadi alat pengawasan penguasa lokal

(+) Membentuk “Theater of mind”

- Radio makes pictures
- Bayangan yang berbeda antar pendengar



(-) Informasi yang selintas lalu

- Konsentrasi pendengar yang tidak penuh ke radio
- Informasi lewat dengan cepat dan jarang sekali terulang
- Tidak tersimpan (konvensional)
- Mudah dilupakan

<<program padat dan menarik perlu untuk program radio>>

Radio akan selalu tidak sedetail media lain

Terima Kasih